



!theo !prinz



Impressum

© 2013 BISW Verlag, Krefeld

ISBN 978-3-9816853-2-9

Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung, auch auszugsweise,
nur mit schriftlicher Genehmigung des
Verlages.

www.bisw-verlag.de

Konzept und Gestaltung

BISW GmbH

Dießemer Bruch 167

D-47805 Krefeld

www.bisw.de

Umschlagfoto

FotoFLEXX, Bianca Schmidt,
Duisburg/Moers

Druck und Bindung

Druckerei WIRmachenDRUCK GmbH,
Backnang



Ihr direkter Kontakt zu Theo Prinz:

ANNA PFEIFFER

anna.pfeiffer@theo-prinz.de

Theo Prinz

Dießemer Bruch 167

D-47805 Krefeld

Telefon: +49 (0) 2151.360 93 84

Telefax: +49 (0) 2151.156 42-29

E-Mail: info@theo-prinz.de

Web: www.theo-prinz.de







THINK BIG!

Denke
einfach
etwas
größer!





INHALT

Impressum	1
Kontakt	3
Du bist einmalig - You are unique	11
Profil	15
Vita	18
Auszeichnungen	24
Mitgliedschaften	25
Referenzen	30
Vorträge	34
Faszination Business	36
Generation Y – Schrecken oder Segen?	37
Das Besondere sehen	38
Aus Motivation wird Motiv-Aktion	40
Leseprobe „Faszination Business“	44
Leseprobe „Wirklich selbständig?“	46

49

Jahre
Lebens-
erfahrung





194

Zentimeter
geballte
Lebenskraft



DU BIST
EINMALIG
YOU ARE
UNIQUE

DU BIST EINMALIG - YOU ARE UNIQUE

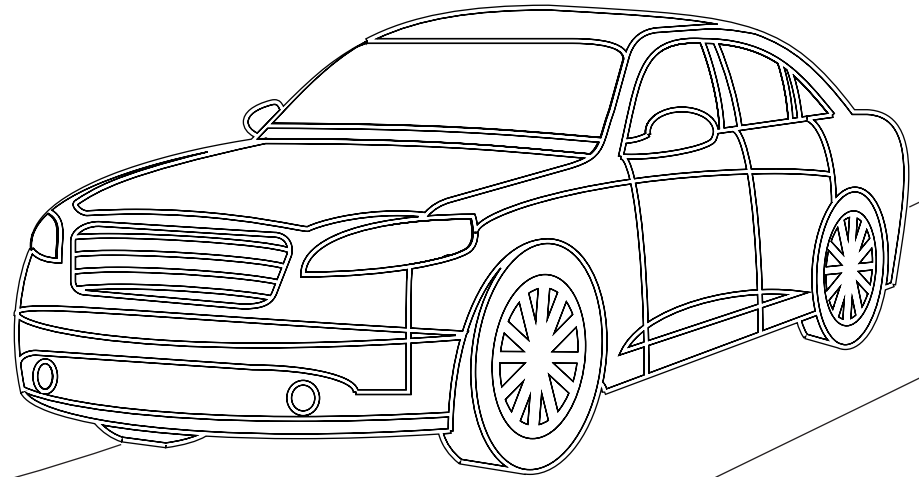
„Du musst Deinen Weg alleine finden, Dich auf Deine Stärken besinnen und Deinen persönlichen Weg konsequent gehen.“ Diese Erfahrung hat Theo Prinz schon in der Kindheit geprägt und ist der Motor seines Erfolges. „Gehe Deinen Weg und baue die Einmaligkeit, die Stärken und das Wesen Deiner Persönlichkeit konsequent aus!“

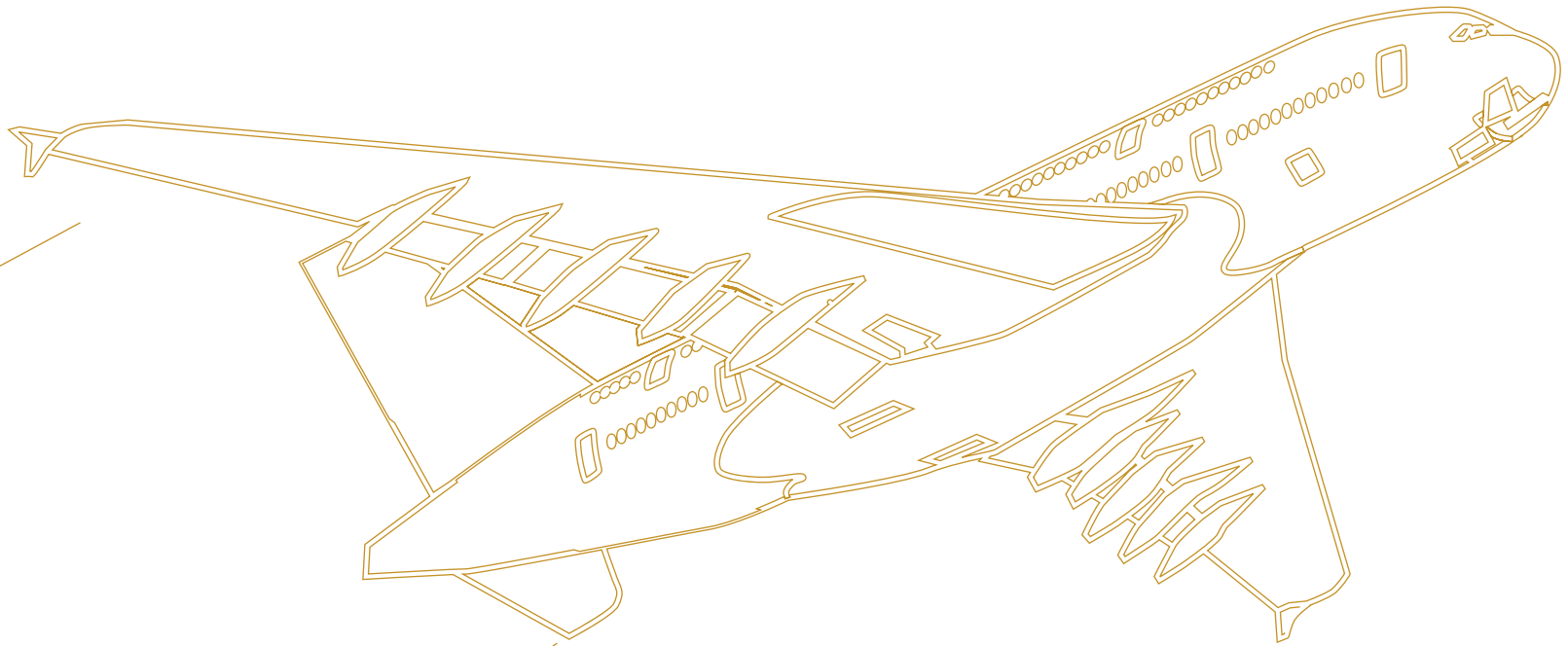
Diesen Leitspruch beherzigt er nicht nur für mich selbst, sondern sieht ihn auch als Maxime für alle seine Mitarbeiter - und der Erfolg gibt ihm Recht. Immer wieder sieht er im Rahmen seiner Beratungen für Unternehmen, dass die Individualität der Mitarbeiter nur zwei Mal wirklich im Focus steht: Bei der Einstellung von Mitarbeitern und bei der Entlassung!

Führung nach den Stärken, individuellen Fähigkeiten findet so gut wie nie statt. Oft kennen die Führungskräfte die Stärken und persönlichen Motive ihrer Mitarbeiter gar nicht.

Theo Prinz zeigt in seinen Vorträgen, wie wichtig es ist, die Motivstruktur seiner Mitarbeiter genau zu kennen, und so motivgerecht Aufgaben und Verantwortung zu übertragen. Nur so werden Mit-Arbeiter zu Mit-Experten und erhöhen die Innovationskraft und Expertise Ihres Unternehmens enorm!

35.233
PKW-
Kilometer
2014 in
Deutschland





43 nationale Flüge in 2014



Theo Prinz ist seit nunmehr fast 20 Jahren als Unternehmer und Investor selbständig und führt eine Unternehmensgruppe mit spezifischer Ausrichtung auf die Bereiche IT und Weiterbildung zu der mehrere hochspezialisierte Gesellschaften gehören. Fast alle Unternehmen haben sich in ihren Branchen in den letzten Jahren zu den Branchenführern entwickelt und etabliert.

Als Sachverständiger für den Bereich IT hat Theo Prinz im Jahr 2003 die BISW Gruppe und das Berufsbildungsinstitut für Sachverständi-

genwesen gegründet. Schon nach kurzer Zeit wurde die BISW GmbH der größte deutsche Ausbilder für Sachverständige aus allen Branchen in Deutschland, Österreich sowie der Schweiz und Herr Prinz wurde zum ersten Vorsitzenden in den Bundesverband Deutscher Sachverständiger des Handwerks e.V. berufen.

Auch die Ausbildungen zum Trainer (Train the Trainer) und zum Business-Coach, die als Akademie für Trainer und Coaches seit 2005 mit großem Erfolg angeboten werden, setzten schon nach kurzer Zeit Maßstäbe. Als besondere Würdigung dieses Erfolgs wurde Herr Prinz noch im selben Jahr in den Vorstand des Bundesverbands zertifizierter Trainer und Business Coaches e.V. und in den Zertifizierungsausschuss berufen.

Seine Erfahrungen und Kenntnisse

im Management und in der Findung außergewöhnlicher Unternehmensstrategien stellt er seit mehreren Jahren erfolgreich auch anderen Unternehmen zur Verfügung. Er engagiert sich genauso als Mentor für Existenzgründer, wie auch als Berater für etablierte DAX-Unternehmen.

„PERSPEKTIVEN ERÖFFNEN UND DIE BASIS FÜR EIN GANZ NEUES VERSTÄNDNIS FÜR LEISTUNG UND SELBSTVERWIRKLICHUNG BILDEN“

Theo Prinz bietet motivierende Business-Vorträge für Unternehmens-events, Vortragsveranstaltungen und Messen. Bewegende Reden, die die Zuhörer nachhaltig inspirieren, ihnen neue Perspektiven eröffnen und die Basis für ein ganz neues Verständnis für Leistung und Selbstverwirklichung bilden.

Alle seine Darbietungen sind Anregungen zum Weiterdenken, Möglichkeiten zum Perspektivenwechsel und eine Aufforderung zum Blick durch die Augen des Kollegen oder Kunden.

Die Erfahrungen, die Theo Prinz in vielen Jahren als Unternehmer, Trainer und Speaker gesammelt hat, garantieren umfassendes Business-Knowhow und geben die Gewähr für die Umsetzbarkeit der gegebenen Impulse in die Praxis.

„MIT VIEL ESPRIT UND WORTWITZ FÜHRT THEO PRINZ IN DIE WELT DER MOTIVATION UND INSPIRATION“

Kurzweilig und mit viel Esprit und Wortwitz führt Theo Prinz seine Teilnehmer in die Welt der Kommunikation, der Motivation und Inspiration.

Er versteht es, in die Köpfe seiner Zuhörer starke emotionale Bilder zu zaubern und schafft es so, dass seine Vorträge unvergesslich bleiben und lange nachhallen.

Für seine besonderen Leistungen wurde Theo Prinz bereits mehrfach ausgezeichnet: Zuletzt im Juli 2013 mit dem Excellence Award von UnternehmenErfolg® für herausragende Leistungen als Redner und Unternehmer.

42.344

gesammelte
Prämienpunkte
bei der
Deutschen
Bahn





96

Veran- staltungen in 2014



Motivator bei all seinen Aktivitäten war immer der Ansporn: „Du musst das aus eigener Kraft schaffen!“.

Dieses Dogma seiner Kindheit hat Theo Prinz wesentlich geprägt.

Schnell war ihm klar, dass dies nur möglich ist, wenn er authentisch und klar positioniert zu seinen Stärken und Schwächen vorgeht:

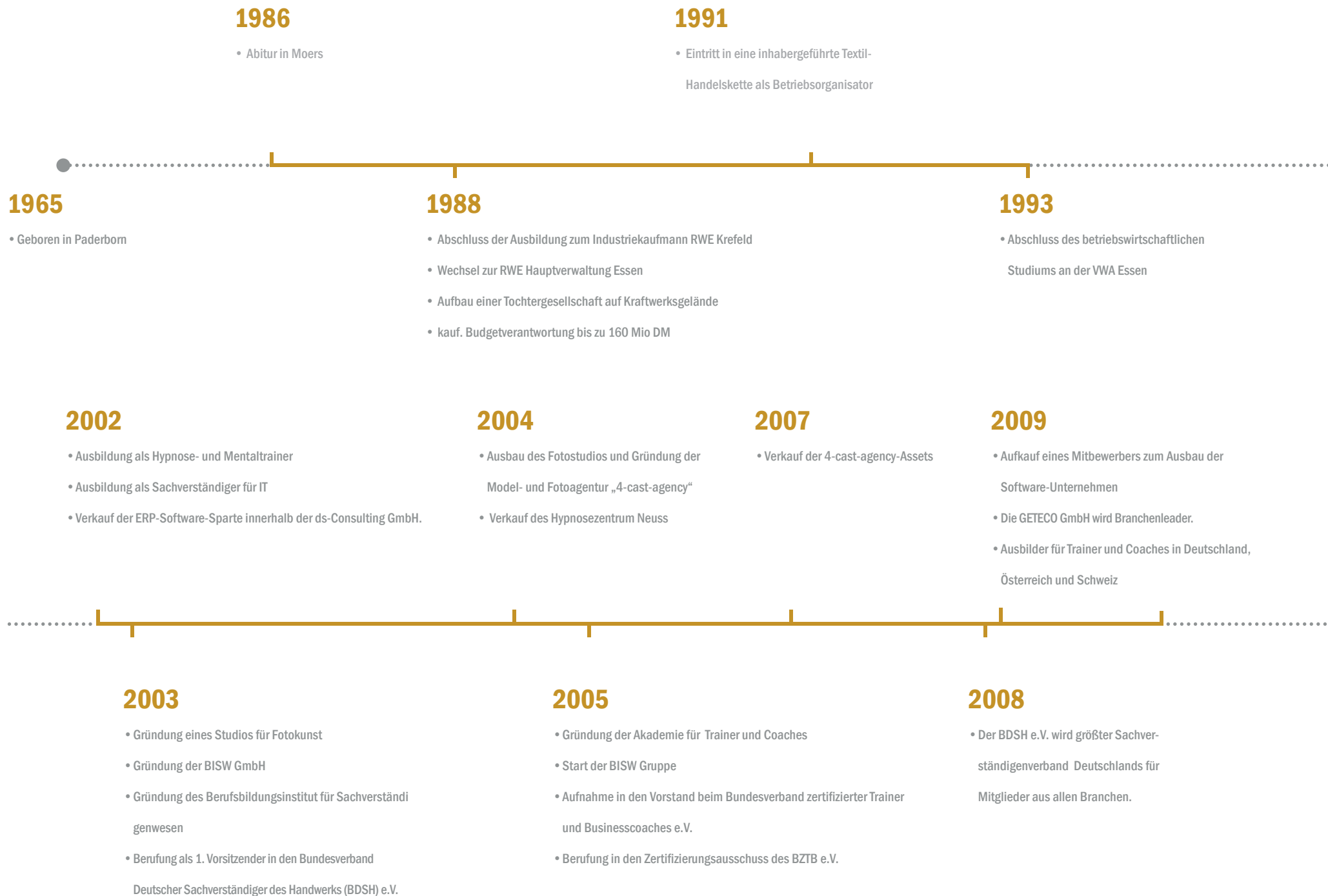
„Du bist einmalig - you are unique“ - das wurde sein persönliches Motto. Diesen Leitspruch beherzigt er nicht nur für sich selbst, sondern sieht ihn heute auch als Maxime für seine Mitarbeiter.

Unternehmerisch handeln, das war für ihn die einzige Möglichkeit, seine Ideen und Visionen umzusetzen. Da er aber aus einer klassischen Arbeiterfamilie kommt, war es zunächst gar nicht so leicht, sich gegen die Konventionen und die vermeintliche Sicherheit einer Festanstellung durchsetzen zu können.





theo prinz



1994

- Gründung der ds-Consulting GmbH – Software für das betriebliche Rechnungswesen

1997

- Bestellung durch die IHK Krefeld als Ausbilder
- ds-Consulting wird von der IHK als besonderer Ausbilder ausgezeichnet

2000

- Berufung in der Prüfungsausschuss der IHK Krefeld für Informations- und Kommunikationstechnik

1995

- Ausbildung als Trainer – Train the Trainer
- Dozententätigkeit an der Deutschen Angestellten-Akademie in Duisburg

1998

- Gründung der GETECO GmbH – Softwarehaus für soziale Einrichtungen
- Theo Prinz wird als „herausragender Dozent und Ausbilder“ geehrt.

2001

- Die GETECO GmbH wird von der IHK als besonderer Ausbilder ausgezeichnet.

2011

- BZTB Award of Excellence in further Education wird zum ersten Mal verliehen
- 1. Seminar „Volle Power für Ihr Unternehmen“ – das etwas andere Existenzgründungsseminar

2013

- Auszeichnung mit dem Excellence Award von UnternehmenErfolg® für herausragende Leistungen als Speaker und Unternehmer.
- Theo Prinz gründet zusammen mit anderen bekannten Speakern „Redner Helfen e.V.“.

2010

- Hörbuch „Erfolgreich als Sachverständiger“ erscheint

2012

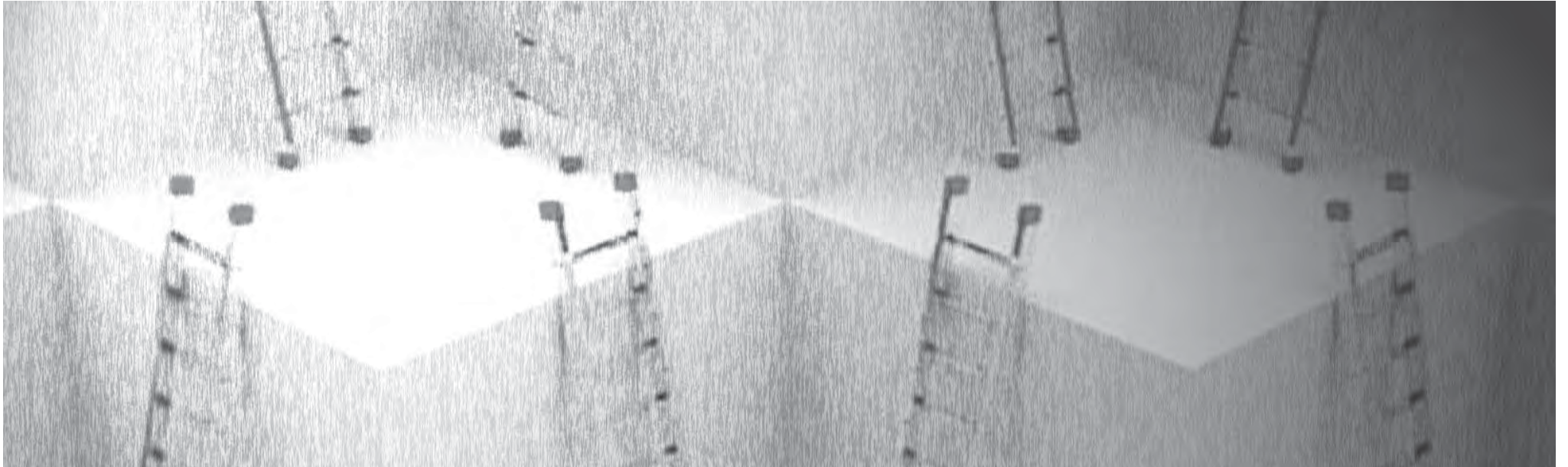
- GETECO GmbH übernimmt Software und Kunden der DH-Medikom GmbH.
- Gründung der GETECO-Controlling GmbH: Die Software-Sparte wächst durch Neugründung eines Software-Unternehmens im Bereich Controlling.
- Hörbuch „Mein Produkt bin ich“ erscheint.
- Die BISW-Gruppe wird zum Marktführer im Bereich Expertenausbildung für Trainer und Businesscoaches.

2014

- Prognosen für 2015

1,13

Durchschnittsnote für
Theo Prinz aus den
Seminarbewertungen



44

Unternehmer Tipps zur Existenzgründung von Theo Prinz

AUSZEICHNUNGEN



Excellence Award

Theo Prinz wurde mit dem Excellence Award der Unternehmen Erfolg AG als TOP-Speaker und Unternehmer ausgezeichnet



MITGLIEDSCHAFTEN

BDSH e.V.

Seit vielen Jahren ist Theo Prinz als erster Vorsitzender des BDSH e.V. tätig und hat in dieser Zeit die Arbeit des Verbandes wesentlich geprägt.

Der BDSH e.V. ist einer der größten Verbände Deutschlands, in denen sich Sachverständige aus allen

Branchen zusammengeschlossen haben. Der Verband bietet seinen Mitgliedern viele Vorteile für die tägliche Arbeit, so werden z.B. pro Jahr ca. 1500 Anfragen aus allen Sachverständigenbereichen an den Ver-

band gestellt, die an die Mitglieder weitergeleitet werden.

Die wichtigste Aufgabe ist allerdings die Prüfung und Zertifizierung von Sachverständigen und die damit einhergehende Qualitätssicherung.

BDSH-zertifizierte Sachverständige gehören zur Elite der Sachverständigen in Deutschland, Österreichs und der Schweiz und genießen ein deutlich höheres Ansehen in der Branche.



Bundesverband Deutscher
Sachverständiger des
Handwerks

MITGLIEDSCHAFTEN



BZTB e.V.

Seit Gründung des BZTB e.V. ist Theo Prinz als Vorstandsmitglied tätig und engagiert sich stark für den Expertenstatus von Trainern und Coaches.

Der Bundesverband zertifizierter Trainer und Business-Coaches e.V. ist die Plattform für professionelle Trainer, Coaches, Mediatoren, Speaker und Berater in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Mit dem Qualitätssiegel des BZTB e.V. dokumentieren die Mitglieder ihre Mitgliedschaft im Kreis der anerkanntesten Akteure in der Weiterbildung.



German Speakers Association

Theo Prinz ist professionelles Mitglied in der German Speakers Association, der internationalen Plattform für alle deutschsprachigen Trainer, Referenten, Coaches und alle weiteren Akteure im Weiterbildungsbereich.



Deutsches Rednerlexikon

Theo Prinz ist im deutschen Rednerlexikon als Top-Speaker gelistet.



Global Speakers Federation

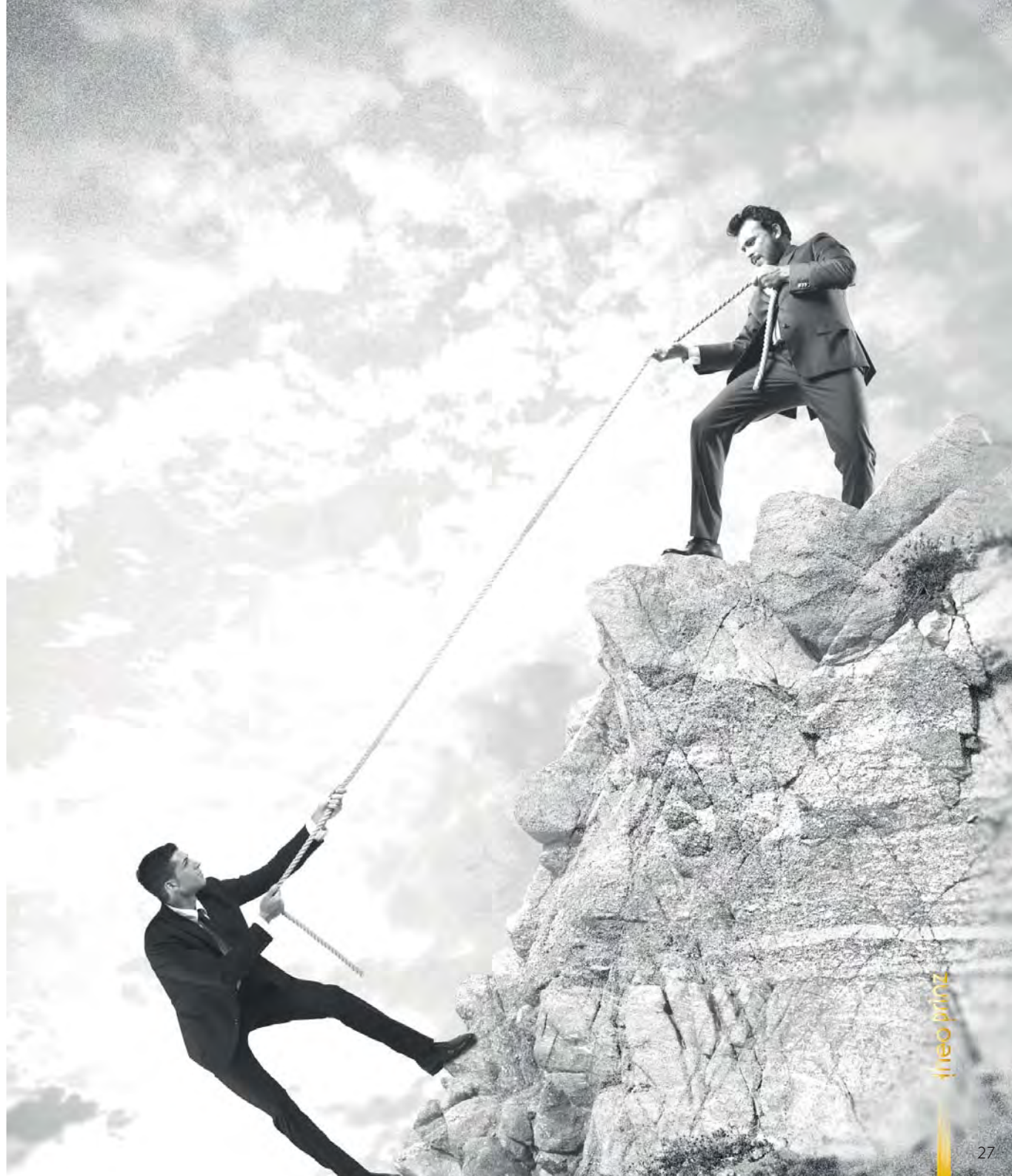
Theo Prinz ist Mitglied in der GSF - Global Speakers Federation.

Die GSF ist der internationale Dachverband für Speaker Associations in aller Welt und gibt die internationalen Richtlinien vor.



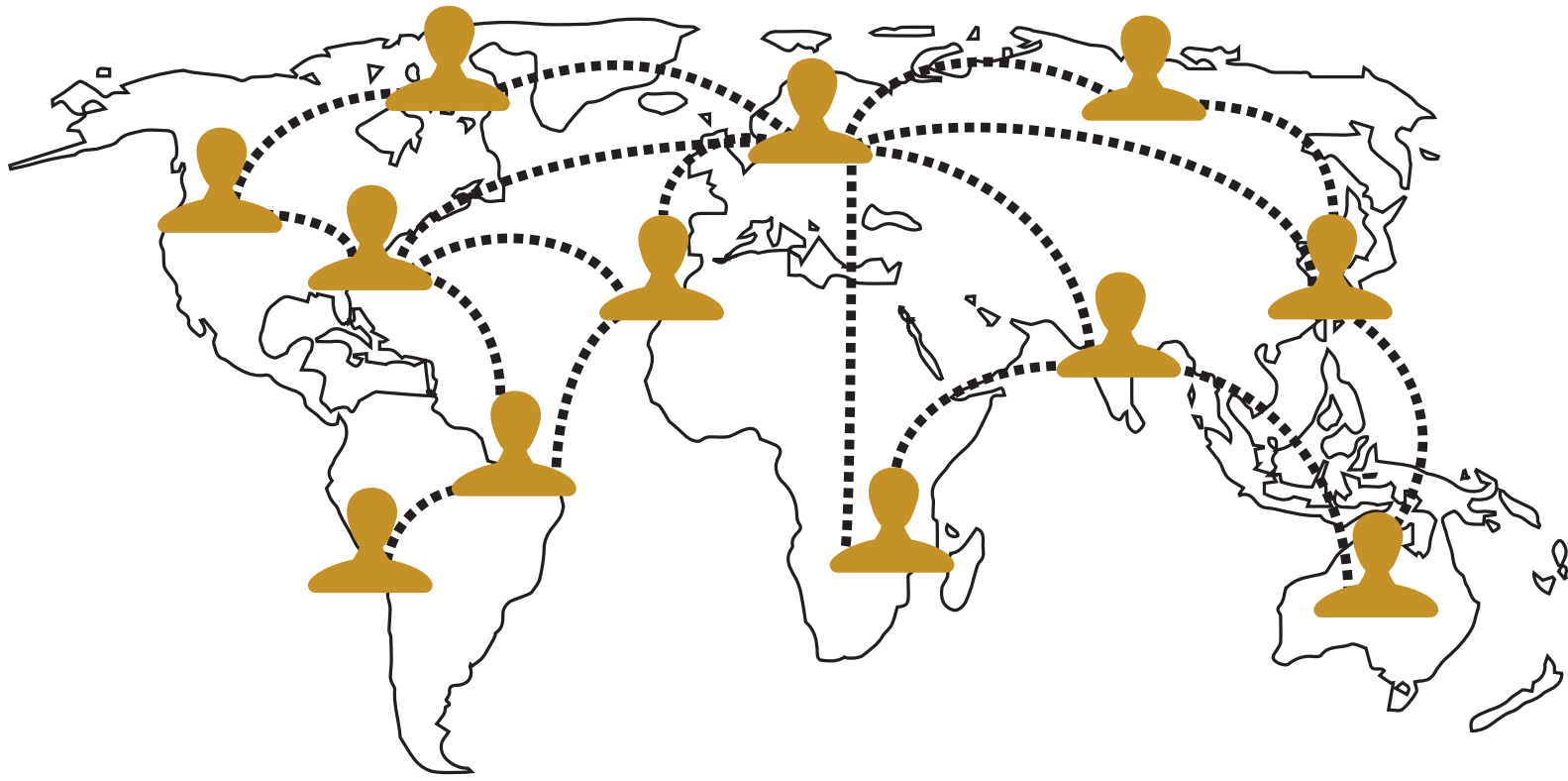
Reiss-Profile

Theo Prinz ist ausgebildeter Reiss-Profile-Master und entsprechend zertifiziert.



724 XING Kontakte





1.793
„Freunde“ bei Facebook

REFERENZEN



ARAG AG
ALBA MANAGEMENT GMBH
DEUTSCHE POSTBANK AG
BANQUE PSA FINANCE
S.A.DEUTSCHLAND
WÜRTH ELEKTRONIK GMBH
& Co. KG
DEKRA E.V.
DEKRA AKADEMIE GMBH
E-ON FACILITY MANAGE-
MENT GMBH
DEUTSCHE BAHN NETZ AG
TÜV SÜD
AUTO CONSULT GMBH
VAILLANT GMBH
JOHNSON CONTROLS AUTO-
MOTIVE
ELECTRONICS GMBH
HEXAL AG
AGENTUR FÜR ARBEIT
STADTWERKE LÜBECK GMBH
PEAG PERSONALENTWICK-
LUNG &
ARBEITSMARKTAGENTUR

GMBH
ACCOR HOTELLERIE
DEUTSCHLAND
UNIVERSITÄT BREMEN WEST-
FALEN AG
RICHEMONT NORTHERN
EUROPE GMBH
FRAUNHOFER INSTITUTE FOR
TELECOMMUNICATIONS
FLUGHAFEN MÜNCHEN
GMBH
BP EUROPE SE VIESSMANN
DEUTSCHLAND GMBH
REWE GROSSHANDEL eG
VAILLANT DEUTSCHLAND
GMBH
MEDIA MARKT GMBH

BAYER TECHNOLOGY SERVICES
GMBH
NIEDERRHEINISCHE
VERKEHRSBETRIEBE AG
BOBCAT BENSHEIM GMBH &
Co. KG
SIEMENS AG
TELEKOM DEUTSCHLAND
GMBH
TECHNISCHE UNIVERSITÄT
DRESDEN
SHELL DEUTSCHLAND OIL
GMBH

21

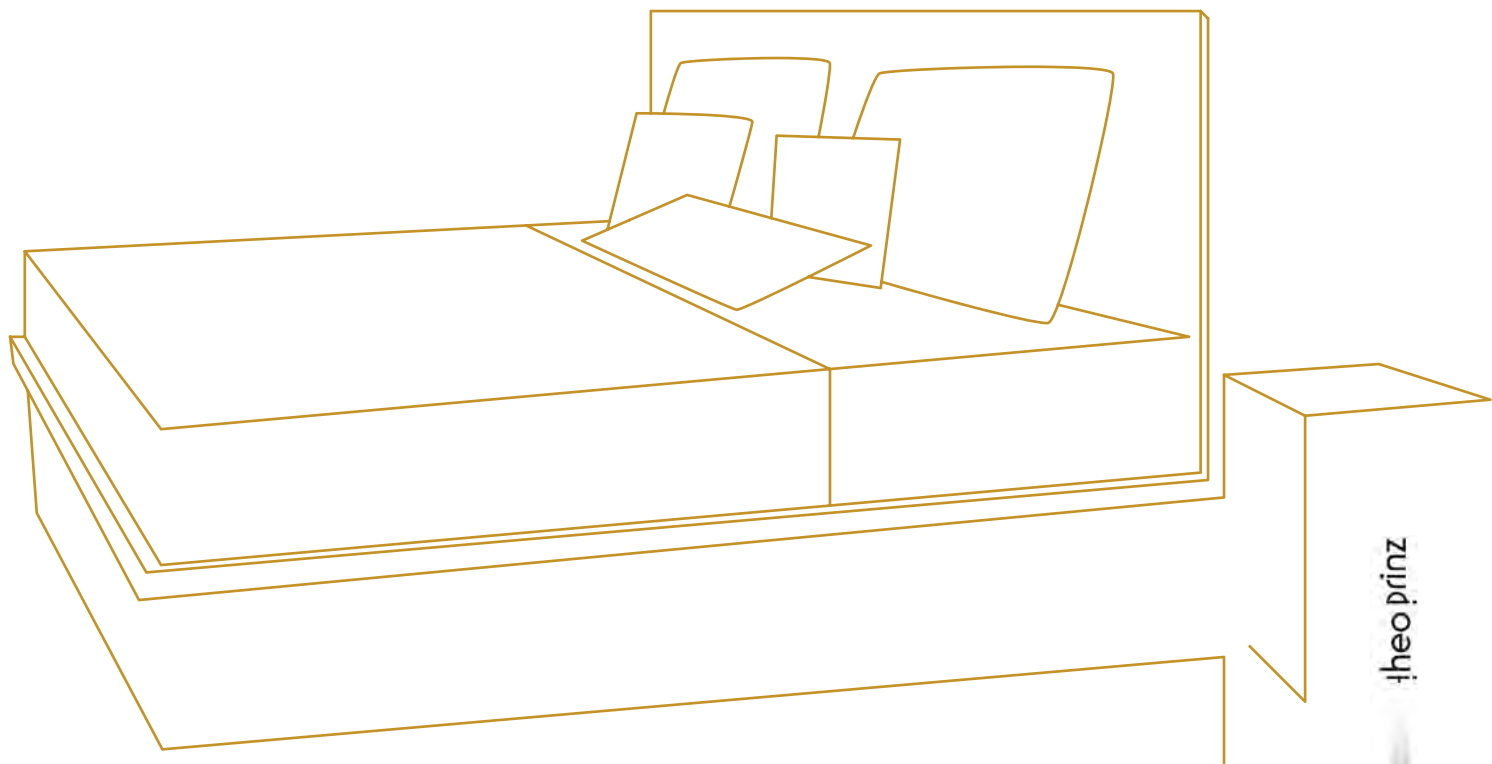
bereiste
Länder
bis heute





93

Hotelüber- nachtungen in 2014



VORTRÄGE

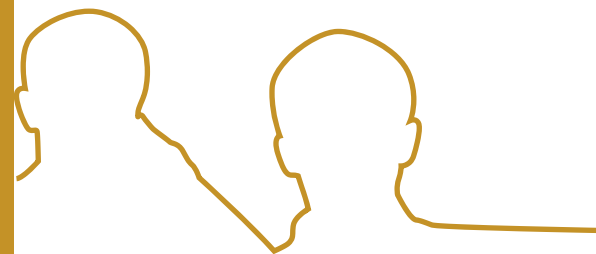
Anregungen zum Weiterdenken

Theo Prinz bietet motivierende Business-Vorträge für Unternehmensevents, Vortragsveranstaltungen und Messen. Bewegende Reden, die die Zuhörer nachhaltig inspirieren, ihnen neue Perspektiven eröffnen und die Basis für ein ganz neues Verständnis für Leistung und Selbstverwirklichung bilden.

Alle seine Darbietungen sind Anregungen zum Weiterdenken, Möglichkeiten zum Perspektivenwechsel und eine Aufforderung zum Blick durch die Augen des Kollegen oder Kunden.

Die Erfahrungen, die Theo Prinz in vielen Jahren als Unternehmer, Trainer und Speaker gesammelt hat, garantieren umfassendes Business-Knowhow und geben die Gewähr für die Umsetzbarkeit der gegebenen Impulse in die Praxis.

Kurzweilig und mit viel Esprit und Wortwitz führt Theo Prinz seine Teilnehmer in die Welt der Kommunikation, der Motivation und Inspiration. Er versteht es, in die Köpfe seiner Zuhörer starke emotionale Bilder zu zaubern und schafft es so, dass seine Vorträge unvergesslich bleiben und lange nachhallen.



FASZINATION BUSINESS

Herausragende Unternehmen werden von einem herausragenden Geist getragen. Exzellente Leistungen entstehen nur in einem Umfeld von Inspiration, Faszination und kontinuierlicher Qualität.

Die Kunden erwarten heute individuelle Produkte und personalisierte Leistungen. Sie sind bereits bestens über ihre Wunschprodukte informiert und suchen einen emotionalen Mehrwert.

Die Strukturen im Unternehmen haben sich geändert: Die klassische Unterteilung von Führungskraft und Mitarbeiter ist tot! Wenn Unternehmen heute nicht lernen, was Teamarbeit bedeutet, werden sie morgen

nicht mehr existieren. Wenn Mitarbeiter heute nicht lernen, dass Sie sich mit Begeisterung, Spirit und Engagement für Ihr Unternehmen einbringen müssen, werden sie morgen nicht mehr da sein!

Aus den Mitarbeitern von gestern sind heute längst Experten im eigenen Unternehmen geworden. Aus Chefs und Abteilungsleitern sind Mentoren und Coaches geworden. Und der Trend wird sich noch verstärken: Die demografische Entwicklung zeigt deutlich, dass wir in den nächsten Jahren mit einem drastischen Schwund an Arbeitskräften zu kämpfen haben und die „neuen Jungen“, die Menschen der Generation Y, die jetzt in unsere Unternehmen strömen, ticken anders: Sie sind offener, aktiver, bestens informiert, jederzeit mobil vernetzt, anspruchsvoller und agieren mehr auf Augenhöhe.

In diesem Vortrag zeigt Theo Prinz, worauf sich Unternehmen einstellen müssen, wie Sie es schaffen, den Spirit des Unternehmens neu zu finden und die Menschen im Unternehmen dafür zu begeistern. Er zeigt auf, wie aus Mitarbeitern Experten und aus Führungskräften Leader werden können. Er weist den Weg zu herausragender unternehmerischer Leistung durch ein neu entfachttes Feuer im unternehmerischen Denken!

Dieser Vortrag begeistert durch starke Impulse für Unternehmer, Führungskräfte, Mitarbeiter und angehende Unternehmensgründer und infiziert sie mit dem Virus „Faszination Business“

- Eine Leseprobe aus gleichnamigem Buch finden Sie auf Seite 42.



GENERATION Y – SCHRECKEN ODER SEGEN?



Seit einigen Jahren macht die Generation Y (geboren 1980 bis 2000) die Unternehmen unsicher.

Sie ticken völlig anders: Selbstbewusst, Work-Life-Balance-orientiert, rund um die Uhr multimedial vernetzt! Und sie haben als starkes Plus die demografische Entwicklung für sich! Sie legen Wert auf ihre Individualität und haben klare Vorstellungen für ihr Leben und von ihrer Arbeit.

Der Kampf der Unternehmen um die Leistungsträger der Generation Y hat längst begonnen und auch kleine und mittelständische Unternehmen orientieren sich um. Drei Generationen, die unterschiedlicher nicht sein können, müssen in den nächsten Jahren in Ihrem Unternehmen zusammenar-

beiten und voneinander lernen – und die Welt hat sich radikal verändert.

Theo Prinz zeigt Ihnen in diesem spannenden und facettenreichen Vortrag, worauf Sie sich einstellen müssen und welche Chancen und Risiken auf Ihr Unternehmen zukommen.

HÖREN SIE IN DIESEM SPANNENDEN VORTRAG ...

- 🎧 **wie die Generation Y tickt,**
- 🎧 **worauf Sie sich einstellen müssen, wenn Ihr Unternehmen für die Generation Y interessant sein soll,**
- 🎧 **wie Sie in der Kommunikation umdenken müssen,**
- 🎧 **warum Sie sich mit den Motiven Ihrer Mitarbeiter näher beschäftigen sollten,**
- 🎧 **warum die Individualität Ihrer Mitarbeiter wichtiger geworden ist,**
- 🎧 **warum Werte wichtiger werden denn je,**
- 🎧 **wie sich Führungskräfte vom Vorgesetzten zum Mentor wandeln,**
- 🎧 **wie Sie eine Arbeitgebermarke implementieren**

DAS BESONDERE SEHEN

Verändern Sie Ihre Perspektive - sehen Sie neu!

Schärfen Sie den Blick für das Besondere in den Menschen, mit denen Sie täglich zusammen-treffen.

Erkennen Sie dort Chancen, wo andere Menschen nur Probleme sehen.

Steve Jobs sah seinerzeit im Xerox-Forschungszentrum die erste Software mit grafischer Oberfläche und Maussteuerung. Alle Techniker und Manager sahen darin nur ein Spielzeug. Steve aber sah etwas, das alle anderen nicht erkennen konnten: Das wahnsinnige Potential, das ein

Personal-Computer erreichen kann, wenn er auf diese Art und Weise bedient wird - er sah den ersten Macintosh.

Bill Gates sah seinerzeit das, was der IBM verborgen blieb, nämlich, dass nicht Hardware das bestimmende Element der Zukunft sein wird, sondern die Software. Deshalb konnte er die Basis für ein ganz neues Zeitalter schaffen und maßgeblich mit bestimmen.

Mark Zuckerberg erkannte, dass die Kommunikation der Menschen und ihr Geltungsbedürfnis eines der elementaren Grundbedürfnisse ist und schuf eine Plattform, die es dem Menschen ermöglicht, sich auf einfache Art und Weise multimedial auszudrücken und andere Menschen an ihrem Leben teilhaben zu lassen: Facebook

All diese berühmten und bekannten Geschichten haben eines gemeinsam: Hier gab es einen Menschen, der Dinge erkennen konnte, die anderen Menschen verborgen geblieben sind. Deshalb können Sie als Vorbild dafür dienen, mental die Perspektive zu verändern und wieder genau hinzuschauen.

🔍 **Wie kann man das Besondere im Alltäglichen finden?**

🔍 **Welches Potential liegt darin, den Blick für Außergewöhnliches zu schärfen?**

🔍 **Wie kann man die Potentiale der Menschen erkennen, mit denen man Tag für Tag zusammentrifft und wie kann man verborgene Potentiale aktivieren?**

🔍 **Was ist Individualität und wie kann man Menschen individuell fördern und trotzdem**

leistungsfähige Teams formen?

🔍 **Wie kann es sein, dass wir alle Außergewöhnliches leisten können, aber nur so wenige Menschen den Mut dazu aufbringen?**

Theo Prinz ist davon überzeugt, dass wir alle das Potential zum Genie haben, es nur „vergessen“ haben, darauf zu schauen.

AUS MOTIVATION WIRD MOTIV-AKTION

Motivation von außen funktioniert nicht.

Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterführung können deshalb auf Dauer nicht von Erfolg gekrönt sein, wenn sie die individuellen Motive, Stärken und Schwächen der Menschen außer Acht lassen.

Theo Prinz stellt die provokative These auf, dass man Mitarbeiter gar nicht führen kann.

**“HUNDE KANN MAN FÜHREN
UND DURCH KLEINE LECKER-
CHEN KONDITIONIEREN UND
MOTIVIEREN. MENSCHEN
NICHT!”**

Unternehmer sollten vielmehr Rahmenbedingungen dafür schaffen, dass Mitarbeiter mit starker Eigenmotivation das Unternehmen attraktiv finden und sich dort einbringen

können. Wichtigste Voraussetzung dafür ist es, dass die Führungskräfte die Motive und die Individualität ihrer Mitarbeiter erkennen und fördern und so Möglichkeiten schaffen, das Potential, das die Mitarbeiter mitbringen im Sinne des Unternehmens in Potentiale umzuwandeln.

Das Einzige, was Führungskräfte dann noch tun müssen, ist den Mitarbeitern Mittel und Möglichkeiten zur Umsetzung zu geben. So entsteht dann motiv-gesteuerte Aktion, kurz Motiv-Aktion!

In diesem spannenden und mitreißenden Vortrag zeigt Theo Prinz anhand von praktischen Beispielen, wie es geht und welche ungeahnten Potenziale sich für Ihr Unternehmen erschließen lassen.

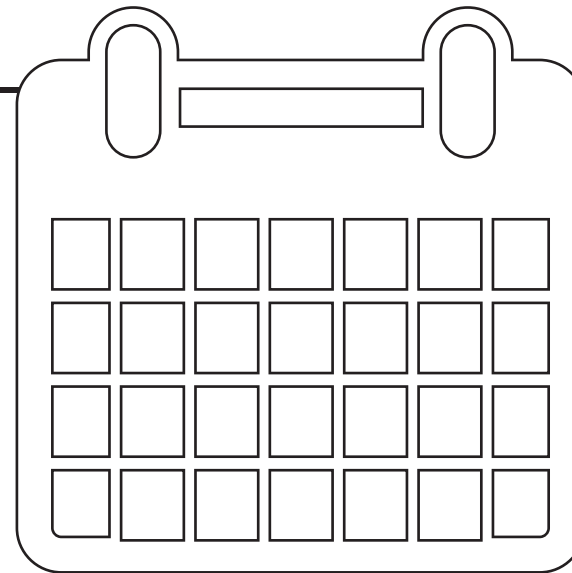


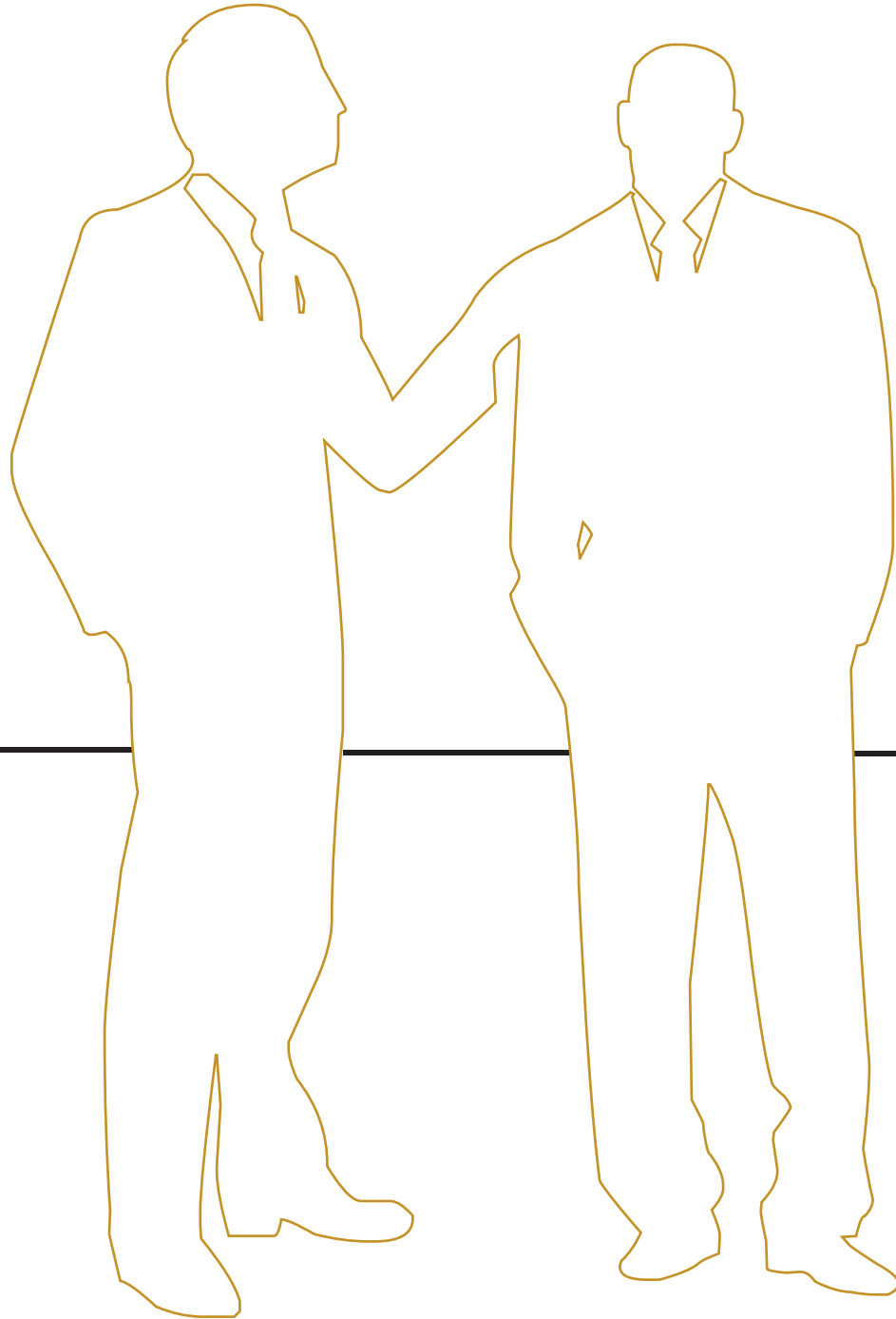
Fast immer ist
einfach tun
besser als
kompliziert
denken.



10

eing geplante Arbeitstage
für strategische Überlegungen
pro Jahr





31

persönliche Coachings in 2014

FASZINATION BUSINESS

1. Die Persönlichkeit des Leaders

In der Literatur wird oft zwischen Unternehmer und Führungskräfte unterschieden. Wenn es um die Frage der Eigentumsrechte im Unternehmen geht, dann ist die Situation sicher klar: Der klassische Unternehmer ist der Inhaber, also der Eigentümer einer Unternehmung, während es sich bei der klassischen Führungskraft in der Regel um eine Person handelt, die im Unternehmen angestellt ist.

Beide Personen haben aber viele Gemeinsamkeiten: Sie strukturieren das Unternehmen, geben die Visionen und Werte vor, die im Unternehmen gelebt werden und führen und entwickeln sich selbst und andere Mitarbeiter, um im Rahmen der Werte und Visionen das Unternehmen erfolgreich zu machen.

Was man unter „Erfolg“ im Einzelnen versteht, ist wieder – zumindest zum

großen Teil – individuell abhängig von den Zielen des Unternehmens.

Wichtig ist dabei sicher zunächst der finanzielle Erfolg, der sicherstellt, dass dem Unternehmen genug Geld zur Verfügung steht, um Investitionen zu tätigen, seine Mitarbeiter gut zu bezahlen oder die Basis des Unternehmens zu stärken.

Neben dem finanziellen Erfolg ist es für mich ein Bedürfnis, auch „Spaß“ und „Erfüllung“ als Erfolgsfaktoren zu etablieren. Spaß und Erfüllung sorgen für ein gesundes, ausgewogenes Verhältnis von „Mühe“ und „Bestätigung“ und ist somit der wichtigste Antreiber für echte Innovation und Unternehmensleistungen, die die Mitarbeiter mit Stolz erfüllen.

Erfüllung entsteht immer dann, wenn man eine Sache mit Energie betreibt und dann Erfolgserlebnisse erhält. Aus diesem Grund ist es wichtig,



Spaß, Leidenschaft und Erfolgserlebnisse im Bewusstsein der Mitarbeiter zu etablieren und eine Arbeitsatmosphäre zu schaffen, in der echte Identifikation mit dem Unternehmen und mit den Aufgaben entstehen kann. Eine solche Atmosphäre entsteht aber nur, wenn die Mitarbeiter bedingungsloses Vertrauen in die Verlässlichkeit der Führungsebene haben können und immer wieder die Erfahrung machen, dass Leistung sich lohnt und jedes Engagement belohnt wird, auch wenn sich dabei herausstellen sollte, dass ein Fehler passiert ist. Der offene Umgang mit Misserfolgen und die Fokussierung auf Erfolge sind meiner Meinung nach die wichtigsten Erfolgsfaktoren faszinierender Unternehmen. Wenn in solchen Rahmenbedingungen noch aktiv die Möglichkeiten geschaffen werden, dass sich Mitarbeiter weiterentwickeln können, dass sie ihre Ideen ausprobieren und umsetzen können, dass sie sich ohne Angst voll ihrer Aufgabe widmen können und die Stärken im Vorder-

grund stehen und nicht die Schwächen, dann haben Sie alle Zutaten zu einem außergewöhnlichen Unternehmen zusammen, das in der Lage ist, außergewöhnliche Produkte und Dienstleistungen zu erstellen und seine Kunden und Mitarbeiter außergewöhnlich zu begeistern.

Diese Faktoren zu kombinieren, die Mitarbeiter in ihrer Entwicklung zu fördern und durch ein gutes Vorbild zu überzeugen, das sind die Aufgaben eines Unternehmers und einer Führungskraft. Beide zusammen werden im Folgenden als Leader bezeichnet (eigentlich „Führer“, aber da dieser Begriff in der deutschen Kultur negativ belegt ist, greifen wir hier auf den englischen Begriff „Leader“ zurück).

Leader arbeiten permanent an der eigenen Entwicklung und an der Entwicklung aller Personen im Unternehmen. Dabei ist es nicht ihre Aufgabe, Mitarbeiter zu motivieren, sondern vielmehr Rahmenbedingung zu schaffen, die es ermöglichen, dass motivierte Mitarbeiter sich entwickeln und entfalten können. Motivation von außen kann nicht funktionieren – wenn Sie Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen haben, die gegen das Unternehmen, gegen seine Werte und Ziele arbeiten oder in anderer Weise das Unternehmen ausbluten oder dem Unternehmen Schaden zufügen,

sollten Sie sich möglichst schnell von diesen Menschen trennen.

Leader führen zunächst sich selbst und dann die Mitarbeiter und immer mit der Zielsetzung, die Werte und Ziele des Unternehmens möglichst in Einklang mit den Werten und Zielen der Menschen zu bringen.

Dieses Buch ist nun für alle Leader geschrieben. Es enthält wertvolle Hinweise für Unternehmensgründer,

gestandene Unternehmer und Führungskräfte. Nicht alle Kapitel sind dabei für jede dieser 3 Zielgruppen gleichermaßen passend, aber die Grundwerte von Führung und Entwicklung von Menschen sind immer gleich.

WIRKLICH SELBSTÄNDIG?

Ein Abwehrbuch

Vorwort

Dies ist kein Motivationsbuch. Tut mir leid. Es soll Sie nicht zur Selbstständigkeit motivieren, sondern vielleicht sogar eher ein wenig abschrecken.

Selbständig sein bedeutet „Selber arbeiten und das ständig!“.

Aber es bietet natürlich auch viele Vorteile: Mann kann seine Zeit frei einteilen, ist keinem Chef Rechenschaft schuldig und kann seine Ideen umsetzen. Viele Menschen haben aber auch ihre Probleme damit: Sie haben nicht die nötige Disziplin, die Kraft zur Selbstorganisation oder es scheitert an den kaufmännischen Grundfähigkeiten oder an der unbedingten Bereitschaft zum Vertrieb.

Als Unternehmer sind Sie immer der erste Verkäufer in Ihrem Unternehmen. Das ändert sich auch nicht, selbst wenn Sie nachher 1000 Mit-

arbeiter haben.

Diese Voraussetzungen sind nur einige wenige, die ein Unternehmer mitbringen muss, wenn seine Tätigkeit erfolgreich sein soll.

Dieses Buch soll Ihnen nun weitere Aspekte eines Gründers vor Augen führen, die wichtig sind, weil sie über Erfolg oder Misserfolg Ihres Unternehmens entscheiden. Fast alle Aspekte sind dabei stark mit der Person des Gründers verbunden, gelten aber auch für alle Arten von Managern und Führungskräften. Insbesondere das Zeit- und Selbstmanagement nehmen bei Gründern einen oft unterschätzten Stellenwert ein, da sie meist im Tagesgeschäft mit operativ tätig sind und zusätzlich mit der Aufbauarbeit Ihres Unternehmens ringen müssen.

Ok, wenn Sie sich gar nicht von diesem Vorwort abschrecken lassen, dann lesen sie dieses spezielle Grün-



derbuch. Und wenn Sie dann immer noch Lust auf die Selbständigkeit haben, dann heiße ich Sie herzlich willkommen im Club der Unternehmer. Dann geben Sie Schub und arbeiten mit voller Kraft!

Ihr Theo Prinz

Unternehmer kommt von „Unternehmen“

Am Anfang steht immer die Idee. Ihre persönliche Idee. Sie haben also das Ziel des Unternehmertums vor Augen. Da dieses auf Ihrem persönlichen Wunsch basiert, wollen wir uns vorab diese Basis ansehen. Auf welchem Fundament errichten Sie Ihre Ziel- und Erfolgsplanung? Vielleicht sind Sie der Meinung, dass eine Zielplanung gar nicht möglich ist, weil widere Umstände und Beeinflussungen von außen Ihnen im Weg stehen. Ich kann Ihnen versichern: Dem ist nicht so. Erfolg ist planbar!

Bevor wir Ihr persönliches Ziel defi-

nieren, schauen wir uns Ihren aktuellen Standort an. Denn sowohl Ihre Ziele als auch der Weg dorthin, werden von diesem stark beeinflusst. Ich möchte sicherstellen, dass Sie sich selbst kennen, Ihren Selbstwert, Ihre Wertevorstellungen und innersten Bedürfnisse. Nur so können wir sicherstellen, dass Ihr Unternehmertum Sie glücklich macht und Sie berufliche Erfüllung finden.

Ihre Persönlichkeit stellt Ihr Unternehmen dar. Und umgekehrt. Lassen Sie uns das Pferd direkt richtig herum aufzäumen.

Selbstwert

Jeder von uns hat von Natur aus ein Selbstwertgefühl. Bei den einen ist es eher gering ausgeprägt, bei anderen sehr stark. Aber was bedeutet das überhaupt genau?

Unter Selbstwert versteht man die Bewertung, bzw. den Eindruck, den man von sich selbst hat. Diese Annahme bezieht sich auf unsere Per-

sönlichkeit, unsere Erinnerungen, das Ich-Empfinden und die einzelnen Fähigkeiten, die wir mit uns bringen. Der Grad unseres Selbstvertrauens hängt von unseren Talenten und deren Einsatz bei unterschiedlichen Tätigkeiten ab. Besitzen wir eine Stärke, die wir bei einer bestimmten Aufgabe einsetzen können, sind wir von unserem Erfolg überzeugt und zeigen mehr Selbstbewusstsein, als wenn wir eine Aufgabe erledigen müssen, die uns nicht liegt. Zudem wird unser Selbstwert noch von zeitlichen Erscheinungen wie Müdigkeit, Gefühlen oder Krankheit beeinflusst.

Der Aufbau unseres Selbstwertes findet ununterbrochen statt. Von unserer Kindheit an, bis ins hohe Alter. Die Basis für einen sicheren Umgang mit sich selbst und dem eigenen Umfeld, gründet in unserer frühkindlichen Entwicklung. Haben wir als Kind bereits entdeckt, dass wir ein besonderes Talent innehaben, erhöht die Ausführung dieser Tätigkeit unser

Selbstwertgefühl. Indem wir bereits als Kinder Wirkungen erzielen, erleben wir positive und angenehme Gefühle, die unsere Annahme über uns selbst erhöhen und beflügeln. Auch ein ausreichendes Maß an Lob, Wertschätzung und Anerkennung durch unser soziales Umfeld stärken uns darin. Misslungene Handlungen und Verhaltensweisen dagegen vermindern unser Selbstwertgefühl.

Auch kann unser soziales Umfeld uns prägen, wenn wichtige Bezugspersonen ein Vorbild für uns waren und wir uns mit diesen identifizieren konnten. Kinder reagieren mit einem erhöhten Selbstwertgefühl, wenn Sie solch ein Vorbild haben.

Der US-amerikanische Psychotherapeut Nathaniel Branden, schrieb mehrere Bücher zum Thema Selbstwertgefühl und bewusstes Leben. In dem in Deutschland bekanntesten Buch „Die 6 Säulen des Selbstwertgefühles“ untersuchte er Bedingungen, die für ein gesundes Selbst-

wertgefühl notwendig sind. Hier nannte er die Bedingungen bewusstes Leben, Selbstannahme, eigenverantwortliches Leben, selbstsicheres Behaupten der eigenen Person, zielgerichtetes Leben und Handeln sowie persönliche gerade Menschen, die sich selbständig machen, möchten die eigene Verantwortung Ihr Leben steuern, sich selbst behaupten und Ihre Ziele erreichen. Ihre persönliche Integrität sichern wir sowohl durch Ihre Stärkenanalyse, als auch durch das Herauskrystallisieren Ihrer Wertevorstellungen und Bedürfnisse. Somit legen wir den Grundstein für ein gesundes Selbstwertgefühl.

!theo prinZ

Theo Prinz

Dießemer Bruch 167

D-47805 Krefeld

Telefon: +49 (0) 2151.360 93 84

Telefax: +49 (0) 2151.156 42-29

E-Mail: info@theo-prinz.de

Web: www.theo-prinz.de



ISBN 9783981685329



9 783981 685329

thoeprin

speaker & business expert